

PANDUAN PENILAIAN DAN TUGAS MRB  
E60-E61-E62-E63-EK23-R58 Juni-Sep 2017  
Dosen

Prof Dr Ir Ujang Sumarwan, MSc

Dr Ir Hartoyo, MSc

Dr. Ir. Idqan Fahmi, MEc

**Daftar Isi**

[Pertemuan 1 Penyelidikan Ilmiah dan Proses Riset](#)

[Pertemuan 2 Disain Penelitian dan Metode Pengambilan Data](#)

[Pertemuan 3 Pengukuran Variabel dan Sikap](#)

[Pertemuan 4 Pengambilan Contoh Dan Analisis Data Kualitatif](#)

[Pertemuan 5 Analisis Univariate, Bivariate dan Multivariate](#)

|  |     |
|--|-----|
| 1. Final Exam  | 20% |
| 2. Quizzes   | 10% |
| 3. Proposal Tesis INDIVIDU   | 10% |
| 4. <u><a href="#">Proposal Kelompok</a></u> (Activity, Presentasi dan paper) | 40% |
| 5. <u><a href="#">Questionnaires</a></u>                                     | 5%  |
| 6. <u><a href="#">Observation Sales Promotion Person</a></u>                 | 3%  |
| 7. <u><a href="#">Depth Interview</a></u>                                    | 7%  |
| 8. <u><a href="#">Dissertation Critical Review</a></u>                       | 5%  |

## Ringkasan Tugas MRB yang Harus Diserahkan pada akhir kuliah

TUGAS 1. [PROPOSAL KELOMPOK](#) ditulis dalam bentuk paper lengkap dalam words, dan ppt presentasi, NILAI 40%, [panduan penulisan ppt](#)

TUGAS 2. [REVIEW DISERTASI](#) (TUGAS INDIVIDU) serahkan dalam bentuk file PPT dan Words, NILAI 5%

Tugas 3. [Tugas Individu Video Sales Promotion Person](#) Serahkan rekaman video berdurasi 3-4 menit yang merekam penjelasan produk dari Sales Promoton Person, Nilai 3%

TUGAS 4. [Tugas INDIVIDU mengisi Kuesioner](#) (Berlatih menjadi pewawancara dan sekaligus menjadi responden, diisi via internet tidak perlu diserahkan atau upload), dan Mewawancarai seorang responden dengan panduan berikut: [wawancara responden](#), NILAI tugas 4 (5%)

Tugas 5. [Tugas Individu STUDI KASUS](#) (wawancara mendalam) serahkan file studi kasus dalam word dan pdf (panjang tulisan 1000-2000 kata), audio atau video wawancara, photo jpg saat wawancara., NILAI 7%

Tugas 6. [Menulis Proposal Disertasi \(Individu\)](#) serahkan dalam bentuk file word, dan print outnya, NILAI 10%

### [Daftar Isi](#)

## Pertemuan 1.

# Materi Kuliah

[..\MRB Zikmund Cooper Sekaran USA\01 - 02 Metode Riset Bisnis dan Konsumen REVISI.pptx](#)

# Bab 1. Pengertian Riset Bisnis dan Penyelidikan ilmiah

## Bab 2. Proses riset

1. Sebutkan dengan singkat masalah manajemen apa yang dihadapi perusahaan atau lembaga tempat bapak dan ibu bekerja atau perusahaan atau lembaga yang bapak dan ibu pimpin atau kelola (jika pengusaha).

2. Mahasiswa diminta untuk membaca Buku MRB Bab 12 sampai Bab 17 hal 317-659 untuk memahami bagaimana mengidentifikasi latar belakang, rumusan pertanyaan, dan tujuan penelitian disertasi. Untuk menguji kemampuan mahasiswa tersebut berdasarkan kemampuannya membaca buku MRB, maka setiap mahasiswa diminta mengerjakan kuis Pendahuluan yang terletak di [lms.ipb.ac.id](http://lms.ipb.ac.id)

2. Mahasiswa diminta membentuk kelompok sesuai dengan minat pendalaman program magister manajemen kemudian mahasiswa diminta berkumpul dengan kelompoknya masing-masing. Setiap kelompok diminta menulis proposal disertasi, dan setiap kelompok mendiskusikan topik proposal kelompoknya masing-masing sesuai dengan pendalaman minatnya:

3. Mahasiswa diminta membuka laptop dan masuk ke [www.search.proquest.com/](http://www.search.proquest.com/),...kemudian dosen menjelaskan bagaimana mencari disertasi dan artikel ilmiah di proquest

4. Setiap mahasiswa mendownload SEBUAH disertasi dari [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

Dengan topik tesis yang akan ditulisnya, kemudian bacalah disertasi tersebut.

Mahasiswa diminta membaca pendahuluan dari disertasi tersebut kemudian diminta membuat point-point berikut:

- a. Tuliskan latar Belakang disertasi dalam 100-150 kata dalam bahasa Indonesia
- b. Tuliskan Rumusan Masalah (50-100) kata dalam bahasa Indonesia
- c. Tuliskan pertanyaan penelitian (minimal tiga pertanyaan)
- d. Tuliskan Tujuan Penelitian Disertasi tersebut (minimal tiga tujuan)

Selanjutnya pindahkan analisis pendahuluan disertasi tersebut kepada link berikut

[MRB Tugas 01](#)

(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScmAyFWEDubgaAUDovZueQH1PgVy0S8D2IKDiSQ-5w-DmZ7Ww/viewform>)

[Panduan Review Disertasi](#)

[Daftar Isi](#)

## Pertemuan 2

Bab 3 Disain Penelitian

Bab 6 Metode Pengumpulan Data

[03-06 DISAIN PENELITIAN METODE PENGUMPULAN](#)

[DATA.pptx](#)

[03-06 DISAIN PENELITIAN METODE PENGUMPULAN](#)

[DATA.pdf](#)

### 2. Review Disertasi

Mahasiswa diminta berkumpul dengan kelompoknya, kemudian mereka mendiskusikan

- a. Judul Proposal Kelompok
- b. Latar Belakang proposal
- c. Rumusan Masalah
- d. Pertanyaan Penelitian
- e. Tujuan Penelitian

setiap anggota kelompok diminta mendownload lima disertasi yang topiknya relevan atau sesuai dengan topik kelompoknya. Judul disertasi tidak boleh sama antar anggota kelompok atau antar mahasiswa dalam satu kelas. Yang Harus didownload adalah sebagai berikut:

1. Satu buah disertasi menggunakan Disain penelitian survai

2. Satu buah disertasi menggunakan Disain penelitian studi kasus single case
  3. Satu buah disertasi menggunakan Disain penelitian studi kasus Multiple Case
  4. Satu buah disertasi menggunakan Disain penelitian data sekunder
  5. Satu buah disertasi menggunakan Disain penelitian konten analisis
- Ketentuan disertasi
- a) Satu buah Disertasi Dari Proquest
  - b) Sebuah Disertasi Doktor DMB
  - c) Sebuah Tesis MB
  - d) Sebuah Tesis Luar IPB atau luar Program MB di IPB
  - e) Sebuah Disertasi Luar IPB atau Luar Program MB di IPB

Tuliskan judul disertasi dan linknya di alamat berikut

[https://docs.google.com/forms/d/13PKAZwigBfMxed\\_uy6tEG\\_eu-1jmKB47CB8Odl2-cCU/viewform](https://docs.google.com/forms/d/13PKAZwigBfMxed_uy6tEG_eu-1jmKB47CB8Odl2-cCU/viewform)

Setiap Mahasiswa diwajibkan mereview sebuah disertasi survey dengan lengkap dengan panduan berikut:

### Panduan Review Disertasi

1. Setiap anggota kelompok diwajibkan mereview disertasi proquest secara lengkap dengan panduan berikut, please click

#### Panduan Review Disertasi sebagai tugas individu

Kemudian setiap mahasiswa membuat kutipan singkat untuk empat disertasi lainnya

2. Setiap anggota kelompok membuat kutipan sebanyak 50 kata hasil penelitian dari disertasi dari masing-masing ke empat disertasi tersebut.

Butir 1 dan 2 dimasukkan ke dalam Bab 2 Proposal Tesis Kelompoknya masing-masing

Pertemuan 2

3. Mahasiswa diminta untuk membaca Buku MRB Bab 12 sampai Bab 17 hal 317-659 untuk memahami bagaimana mengidentifikasi disain penelitian yang digunakan setiap disertasi. Untuk menguji kemampuan mahasiswa tersebut berdasarkan kemampuannya membaca buku MRB, maka setiap mahasiswa diminta mengerjakan Kuis Disain Penelitian yang terletak di [lms.ipb.ac.id](https://lms.ipb.ac.id)

[Tugas Individu Observation Sales Promotion Person Via Video Camera](#)

[Tugas Individu Menulis Studi Kasus: Wawancara Mendalam Click Panduan](#)

[Daftar Isi](#)

## **Pertemuan 3.**

[Bab 4. Pengukuran Variabel](#)

[Bab 5. Pengukuran Sikap](#)

[04-05 Pengukuran Variabel dan Sikap.pptx](#)

[04-05 Pengukuran Variabel dan Sikap.pdf](#)

[Latihan Menjadi Pewawancara](#)

[Latihan Menjadi Peneliti](#)

3.1 Mahasiswa diminta mendownload

File Kuesioner dan Data yang terletak di <http://sumarwan.staff.ipb.ac.id/business-research-method/>

Bukalah file tersebut dengan memasukkan paswod: naufal. Bacalah setiap sheet, dan baca setiap pertanyaan pada setiap sheet, agar mahasiswa dapat memahami konsep skala pengukuran pada setiap pertanyaan atau variabel maka setiap mahasiswa diminta mengisi

Mahasiswa berkumpul dengan kelompoknya. Setiap mahasiswa membuka disertasi survey yang telah didownloadnya pekan lalu. Setiap mahasiswa membaca kuesioner disertasi tersebut yang terletak pada lampiran disertasi. Selanjutnya copy paste pertanyaan yang menggambarkan hal hal berikut:

1. Paired Comparison
2. Rank Order Scales
3. Constant SUM
4. Q Sort
5. Numerical Rating Scales
6. Likert Scales

## 7. Semantic Differential Scales

## 8. Stapel Scales

Selanjutnya setiap kelompok menuliskan sebuah tujuan penelitian pada proposal kelompoknya yang terkait dengan pengumpulan data sikap dari responden. Tujuan penelitiannya terkait dengan tema proposal kelompoknya/, misalnya

1. Pendalaman SDM: Menganalisis Sikap Karyawan Terhadap Kebijakan Remunerasi Yang Baru
2. Pendalaman Keuangan: Menganalisis Sikap Investor terhadap Saham Syariah
3. Pendalaman Strategi : Menganalisis Sikap Board of Director Terhadap Strategi Akuisisi dan Merger
4. Pendalaman Sistem Informasi Manajemen: Menganalisis Sikap Karyawan Terhadap Sistem Informasi Manajemen yang baru diterapkan perusahaan
5. Pendalaman Pemasaran: Menganalisis Sikap Konsumen terhadap Produk Baru

Setelah tujuan penelitian terkait sikap ditetapkan maka setiap kelompok mendiskusikan atau membuat pertanyaan pertanyaan untuk mengukur sikap pada tujuan tersebut. Buatlah masing-masing sebuah pertanyaan untuk menggambarkan 8 tehnik pengukuran sikap tersebut:

1. Paired Comparison
2. Rank Order Scales
3. Constant SUM
4. Q Sort
5. Numerical Rating Scales
6. Likert Scales
7. Semantic Differential Scales
8. Stapel Scales

Pertanyaan yang telah dibuat diupload pada link berikut:

[MRB Tugas 03 Membuat Kuesioner Sikap](#)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc4UT8MKWI0HRNU4joS9oAmz-hA6UBeCBMmnH2s38GnXBfNtA/viewform>

### 3.2 kuis kuesioner skala pengukuran yang terletak di [www.lms.ipb.ac.id](http://www.lms.ipb.ac.id)

Bacalah setiap sheet, dan baca setiap pertanyaan pada setiap sheet, agar mahasiswa dapat memahami konsep tehnik mengukur sikap pada setiap pertanyaan atau variabel maka setiap mahasiswa diminta mengisi

### 3Kuis Kuesioner Pengukuran Sikap yang terletak di [www.lms.ipb.ac.id](http://www.lms.ipb.ac.id)

| Teknik Mengukur Sikap dengan Skala Perbandingan             | Skala Pengukuran | Teknik Mengukur Sikap dengan Skala Bukan Perbandingan  | Skala Pengukuran |
|---|------------------|--|------------------|
| Perbandingan Berpasangan (Paired Comparison)                | Ordinal          | Simple Category Scales (Dichotomous)                   | Nominal          |
| Rank-Order Scales (Forced Ranking Scales) (Peringkat Objek) | Ordinal          | <a href="#">Multiple-Choice, Single-Response Scale</a> | nominal          |
| Sorting   | Ordinal          | Likert Scales  | Interval         |
| Choice  | Ordinal          | Semantic Differential Scales                           | Interval         |
| Comparative Scales  | Ordinal          | Numerical Scales (Continuous Scale)                    | Interval         |
|   |                  | Itemized (Category Scale)                              | Interval         |
|   |                  | Multiple Rating List Scales                            | Interval         |
|   |                  | Constant-Sum Scale                                     | Rasio            |
|   |                  | Stapel Scale   | Interval         |

Contoh Rating Scales

## Simple Category Scales (Dichotomous) skala pengukurannya nominal

Contoh

Jika merek yang anda cari tidak tersedia, apakah anda akan tetap membeli produk Roti? Berikan Jawaban dengan memberikan angka 1 atau 2 pada kolom yang berwarna kuning di sebelah kanan?

- 1 Ya, saya tetap membeli Roti meskipun berbeda merek
- 2 Tidak

## [Multiple-Choice, Single-Response Scale, skala pengukuran nominal](#)



|     |   |  |
|-----|---|--|
| D16 | Di mana biasanya anda paling sering membeli Roti, pilihlah satu jawaban yang paling tepat dengan memberikan angka 1,2,3,4 atau lima pada kolom kuning disebelah kanan |  |
| 1   | Pasar Swalayan  |  |
| 2   | Pasar Tradisional   |  |
| 3   | Toko/warung terdekat  |  |
| 4   | Tempat lainnya...sebutkan   |  |

**Multiple-Choice, Multiple-Response Scale, skala pengukuran nominal**

|      |  |                   |
|------|--|-------------------|
| D15  | Dari mana anda mengetahui merek Roti yang paling anda ingat tersebut?, Jawaban anda boleh lebih dari satu, berikan angka 1 jika ya atau 0 jika tidak pada kolom yang berwarna kuning | 1 = Ya, 0 = Tidak |
| D15a | Televisi   |                   |
| D15b | Radio  |                   |
| D15c | Billboard/papan iklan  |                   |
| D15d | Koran/Tabloid/Majalah  |                   |
| D15e | Teman/Keluarga   |                   |
| D15f | Internet   |                   |
| D15g | SPG  |                   |
| D15h | Lainnya.....   |                   |



**Likert Scales Summated Rating, skala pengukuran Interval (lihat hal 308 buku Business Research Method. Donald R Cooper, Pamela S Schindler, 2008. McGraw-Hill International Edition).** Likert Scale juga memiliki ciri itemized atau category scale

|          |   |  |
|----------|---|--|
| Variabel | <b>G. 1. Keyakinan Perilaku</b>   | Tuliskan Jawaban anda dengan memilih angka 1 atau 2 atau 3 atau 4 atau 5 |
| H1       | Saya akan memperoleh banyak manfaat jika saya mengkonsumsi makanan organik                      |  |
| H2       | Saya akan terbebas dari gangguan kesehatan dan penyakit jika saya mengkonsumsi makanan organik. |  |

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Ragu / neutral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

## Semantic Differential Scales, skala pengukuran interval

|  |   |  |
|--|---|--|
| Bagaimana persepsi anda terhadap berbagai atribut dari makanan organik di bawah ini, | Tuliskan Jawaban anda pada sel yang berwarna biru |  |
|--|---|--|

|                       |  |                        |
|-----------------------|--|------------------------|
| Harga Mahal           |  | Harga Murah            |
| Kandungan Gizi kurang |  | Kandungan Gizi Lengkap |
|                       |  |                        |

## Numerical Scales (Continous Scale), skala pengukuran interval

PILIH LAH ANGKA YANG TEPAT YANG MENGGAM BARKAN KEPRI BADI AN ANDA

|    |                             |         |                      |
|----|-----------------------------|---------|----------------------|
| P1 | Pendiam ( <i>Reserved</i> ) | 1 2 3 4 | vs. ramah (outgoing) |
| P2 | Bodoh ( <i>Dull</i> )       | 1 2 3 4 | vs. cerdas ( bright) |
| P3 | Labil ( <i>Unstable</i> )   | 1 2 3 4 | vs. stabil (stable)  |

## Itemized Rating Scales (Category Scales)

D11

Sebutkan tingkat kepuasan anda terhadap MEREK Roti ang paling sering DIKONSUMSI pilihlah satu jawaban yang paling tepat dengan memberikan angka 1,2,3,4 atau lima pada kolom kuning disebelah kanan

1. Sangat tidak puas
2. Tidak puas
3. Biasa saja
4. Puas
5. Sangat puas

### Type of Category Scales

| Quality      | Importance     | Interest              | Satisfaction      | Frequency     | Truth         | Uniqueness     |
|--------------|----------------|-----------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|
| Sangat Baik  | Sangat Penting | Sangat berminat       | Sangat Puas       | Selalu        | Benar         | Sangat Mirip   |
| Baik         | Penting        | berminat              | Puas              | Sering        | Mungkin Benar | Mirip          |
| Cukup        | Cukup Penting  | Neutral               | Neutral           | Kadang-kadang | Tidak tahu    | Tidak Tahu     |
| Buruk        | Penting        | Tidak Berminat        | Tidak Puas        | Jarang        | Mungkin salah | Berbeda        |
| Sangat Buruk | Sangat Penting | Sangat Tidak Berminat | Sangat Tidak Puas | Tidak Pernah  | Salah         | Sangat berbeda |

### Multiple Rating List Scales, skala pengukuran interval

Tabel berikut menunjukkan lima karakteristik dari produk jasa, anda diminta untuk memberikan penilaian kepada masing-masing karakteristik tersebut dengan memberikan salah satu skor, dengan pilihah sebagai berikut:

|                | 5= Sangat Penting | 4= Penting | 3= Neutral | 2= Tidak penting | 1= Sangat Tidak Penting |
|----------------|-------------------|------------|------------|------------------|-------------------------|
| Reliability    |                   |            |            |                  |                         |
| Responsiveness |                   |            |            |                  |                         |
| Empathy        |                   |            |            |                  |                         |
| Tangible       |                   |            |            |                  |                         |
| Assurance      |                   |            |            |                  |                         |

## Constant-Sum Scale , skala pengukuran rasio

|  |  |   |
|--|--|---|
| Berikut disajikan berbagai atribut dari LAPTOP. Bagilah angka seratus (100) kepada masing-masing atribut tersebut, besaran angka yang terbagi pada masing-masing atribut menunjukkan tingkat kepentingan dari setiap atribut |  | Tuliskan Jawaban anda pada kolom kuning di bawah ini, total penjumlahan angka maksimal harus 100, yang dapat dicek pada kolom sebelah kanan |
| M2   | 1. Harga   |   |
| M3   | 2. RAM (DDR)   |   |
| M4   | 3. PROSESOR (PENTIUM, DUAL CORE, CENTRINO, ATOM, TULION, CEMPRON, OPTERON) |   |
| M5   | 4. Merek   |   |
| M6   | 5. HARDISK   |   |

## Stapel Scale, skala pengukuran ordinal atau interval

|  |                  |  |
|--|------------------|--|
| Berikanlah penilaian terhadap atribut laptop yang anda miliki. Angka positif menunjukkan kriteria penilaian yang sangat tepat mengenai atribut yang dinilai. |                  | Tuliskan jawaban anda dengan menuliskan angka -2 atau -1 atau 1 atau 2 |
| M12  | Harga terjangkau | -2 -1 1 2  |
| M13  | Merek terkenal   | -2 -1 1 2  |
| M14  | Mudah diperoleh  | -2 -1 1 2  |

## Paired-Comparison Sacle, ordinal

|                            |                          |  |
|----------------------------|--------------------------|--|
| Mana yang lebih anda sukai |                          | Tuliskan Jawaban anda dengan memberikan angka 1 atau 2 |
| M1                         | 1. LAPTOP atau 2 NETBOOK |  |

## Rank-Order Scales (Forced Ranking Scales), Ordinal

Berikut disajikan 11 merek LAPTOP, berikan angka 1 kepada merek LAPTOP yang paling anda sukai untuk dibeli, urutkan angka 2 sampai 11 kepada merek LAPTOP lainnya

Tuliskan Jawaban anda dengan menuliskan peringkat angka 1 sampai 11

|     |            |  |
|-----|------------|--|
| M19 | 1. ACER    |  |
| M20 | 2. TOSHIBA |  |
| M21 | 3. HP      |  |
| M22 | 4.FUJITSU  |  |

## Comparative Scale pengukurannya Ordinal

Bagaimana persepsi anda tentang dua merek swalayan di bawah ini, berikan penilaian persepsi anda dengan memberikan angka 1 atau 2 atau 3 atau 4 atau 5, yang memiliki arti 1= sangat mirip, 2= mirip, 3 neutral, 4=berbeda, 5 sangat berbeda

No pertanyaan

|                             |  |     |
|-----------------------------|--|-----|
| LOTTE MART DENGAN GIANTS    |  | A11 |
| LOTTE MART DENGAN HYPERMART |  | A12 |

## QSORTING, Ordinal

Tuliskan Angka 1 kepada merek LAPTOP yang anda sukai untuk dibeli, 2 Merek LAPTOP yang ragu untuk dibeli, 3 merek LAPTOP yang tidak disukai untuk dibeli

Tuliskan jawaban anda dengan menuliskan angka 1 atau 2 atau 3

|     |            |  |
|-----|------------|--|
| M30 | 1. ACER    |  |
| M31 | 2. TOSHIBA |  |
| M32 | 3. HP      |  |
| M33 | 4.FUJITSU  |  |
| M34 | 5. DELL    |  |
| M35 | 6. LENOVO  |  |

## Choice

D19 Tolong sebutkan merek Roti yang paling anda sukai

|   |              |
|---|--------------|
| 1 | Bogor Permai |
|---|--------------|

|   |                |
|---|----------------|
| 2 | Mitchell       |
| 3 | Roti Boy       |
| 4 | Holland Bakery |
| 5 | Roti Unyil     |
| 6 | Lainnya>>>     |

## Daftar Isi

### **Pertemuan 4.**

Bab 6. Metode Pengambilan Data

Bab 7. Metode Pengambilan Contoh

### **Latihan Menjadi Pewawancara**

1. Untuk meningkatkan pengetahuan mengenai instrumen kuesioner dalam riset serta mampu mempraktekkan wawancara terstruktur menggunakan kuesioner, setiap mahasiswa diwajibkan untuk melakukan wawancara dengan menggunakan kuesioner berikut. Agar proses wawancara dapat dilakukan dengan mudah maka untuk kuesioner no 1 sampai 6, wawancara dilakukan terhadap diri sendiri, jadi mahasiswa berperan ganda sebagai pewawancara dan sekaligus sebagai responden. Ini artinya mahasiswa mewawancarai diri sendiri. Agar mahasiswa memiliki pengalaman mewawancarai responden di luar dirinya, mahasiswa diminta menggunakan kuesioner 6 untuk mewawancarai 3 orang (silahkan mewawancarai tetangga, teman sekantor, atau saudara, adik, kakak, sepupu atau keponakan)

### **Wawancara Diri Sendiri**

#### Daftar Isi

**Kuesioner Survey . Silahkan klik 6 link berikut untuk mengisi**

<https://docs.google.com/forms/d/1kvtwEoEPzgQSh5kckFFWHzft9WmtP-B36urzUQqnQeY/viewform>

1

|   |   |
|---|---|
| 2 | <a href="https://docs.google.com/forms/d/14ALEo4J_SEYFN9KHhXc8hnp5h2ewBKM0dMolZ_f34uk/viewform">https://docs.google.com/forms/d/14ALEo4J_SEYFN9KHhXc8hnp5h2ewBKM0dMolZ_f34uk/viewform</a>   |
| 3 | <a href="https://docs.google.com/forms/d/1AgOXRCcQ4iV6DCWtLRMF75C8ngC1S6ohlV8zzJXK3CQ/viewform">https://docs.google.com/forms/d/1AgOXRCcQ4iV6DCWtLRMF75C8ngC1S6ohlV8zzJXK3CQ/viewform</a>   |
| 4 | <a href="https://docs.google.com/forms/d/1yfUkmaq6vP5V0xeqfPhOU28R6cD2Sj77YKaMK8I96z-Q/viewform">https://docs.google.com/forms/d/1yfUkmaq6vP5V0xeqfPhOU28R6cD2Sj77YKaMK8I96z-Q/viewform</a> |
| 5 | <a href="https://docs.google.com/forms/d/12JRzkBcUFOXO57cEufOLTIGyBzj2ShCheNIxV7a9riA/viewform">https://docs.google.com/forms/d/12JRzkBcUFOXO57cEufOLTIGyBzj2ShCheNIxV7a9riA/viewform</a>   |
| 6 | <a href="https://docs.google.com/forms/d/1yQeSUqIWcFtqYRESL6_NdWmlGBpNHrgY80aprpYj-64/viewform">https://docs.google.com/forms/d/1yQeSUqIWcFtqYRESL6_NdWmlGBpNHrgY80aprpYj-64/viewform</a>   |

## Latihan Menjadi Peneliti/Mewawancarai Responde

Agar mahasiswa memiliki pengalaman mewawancarai responden di luar dirinya, mahasiswa diminta menggunakan kuesioner berikut untuk mewawancarai 3 orang (silahkan mewawancarai tetangga, teman sekantor, atau saudara, adik, kakak, sepupu atau keponakan)

Carilah responden yang memenuhi kriteria berikut:

1. Seorang ibu yang memiliki satu atau lebih anak dengan rentang usia anak antara 3-12 tahun
2. Ibu tersebut membeli susu kaleng bermerek secara rutin untuk diberikan kepada anak-anaknya tersebut, jika sang ibu membeli salah satu merek susu berikut, maka ibu tersebut memenuhi syarat untuk menjadi responden:
  1. Frisian Flag Karya, usia 4-6 tahun
  2. Frisian Flag Kid UHT, usia 3-6 tahun
  3. Friso Gold, usia 3-12 tahun
  4. Nestle Dancow 3+, usia 3-5 tahun
  5. Nestle Dancow 5+, usia 5-12 tahun
  6. Nestle Dancow Datita, usia 5-12 tahun
  7. Nestle Lactogen/ Lactogrow 4, usia 3-5 tahun
  8. Nestle Dancow Nutrigold 4, usia 3-5 tahun

9. SGM Eksplor 3+, usia 3-5 tahun
10. SGM Eksplor 5+, usia 5-12 tahun
11. Nutricia Bebelac 4, usia 3-6 tahun
12. Nutrilon 4, usia 3-6 tahun
13. Nutrilon Royal 4, usia 3-6 tahun
14. Nutrilon Royal 4 Soya, usia 3-6 tahun
15. Morinaga Chil-School 4, usia 3-12 tahun
16. Morinaga Chil-School Platinum 4, usia 3-12 tahun
17. Susu Zee Kid, usia 3-12 tahun
18. Sustagen Kid 3+, usia 3-6 tahun
19. Sustagen School 6+, usia 6-12 tahun
20. Enfagrow A+ 4, usia 3-12 tahun
21. Similac Gain Kid 4, usia 3-9 tahun
22. Anmum Essential 4, 3-5 tahun
23. S-26 Promise 4, usia 3-5 tahun
24. S-26 Promise Gold

Jika anda mendapatkan persetujuan seorang ibu untuk diwawancarai, maka catatlah nama ibu tersebut beserta alamat email dan no hpnya, kemudian buatlah janji dengannya untuk wawancara tatap muka di rumahnya atau di suatu tempat yang telah disepakati atau wawancara melalui telepon.

Silahkan download kuesioner berikut untuk digunakan mewawancarai ibu tersebut.

PKO Kuesioner Konsumsi Susu.pdf

<https://www.dropbox.com/s/e4uy1u36dvatpdd/PKO%20Kuesioner%20Konsumsi%20Susu.pdf?dl=0>

Silahkan print out kuesioner. Silahkan anda catat jawaban responden di lembar kuesioner tersebut, selanjutnya kuesioner yang berisi jawaban responden difotocopy, simpan yang foto copi untuk arsip anda sedangkan yang aslinya serahkan ke Prof Ujang Sumarwan,. Selanjutnya jawaban responden akan dipindahkan oleh mahasiswa ke internet. Link Internet adalah sebagai berikut:

[https://docs.google.com/forms/d/1BypqCUOph9ne6qJugO50eqZCUh9Yhfkm3Kcpa3ij9Ng/vi ewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1BypqCUOph9ne6qJugO50eqZCUh9Yhfkm3Kcpa3ij9Ng/vi ewform?edit_requested=true)

Catatan: Carilah responden yang memenuhi syarat tersebut di atas dan usahakan yang anda kenal misalnya ibu sendiri, kakak kandung atau bibi atau sepupu atau tetangga yang anda kenal sehingga anda tahu benar responden tersebut, namun dipersilahkan mencari siapapun yang bersedia walaupun anda belum mengenalnya, yang penting memenuhi syarat.



## Daftar Isi

### Panduan review Disertasi:

|  |
|--|
| Nama Penulis   |
| Judul Disertasi  |
| Program Studi  |
| Fakultas   |
| Universitas  |
| Tahun Lulus  |
| Nama Kota Tempat universitas                           |
| Nama Negara  |
| Jumlah halaman   |
| Nama Pembimbing 1                                      |
| Nama Pembimbing 2                                      |
| Nama Pembimbing 3 (jika ada cantumkan namanya)         |
| Nama Pembimbing 4 (jika ada cantumkan namanya)         |
| Nama Pembimbing 5 (jika ada cantumkan namanya)         |
| <b>A. Pendahuluan</b>                                  |
| 1. Latar Belakang (tuliskan sebanyak 1-2 Slide)        |
| 2. Rumusan Masalah (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)       |
| 3. Pertanyaan Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide) |
| 4. Tujuan Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)     |

## B. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu

1. Tuliskan Teori (Tuliskan sebanyak 2-3 slide)

2. Tuliskan Beberapa Hasil Penelitian terdahulu (Tuliskan sebanyak 3-4 slide)

3. Tuliskan Bagan kerangka Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

4. Tuliskan Beberapa Hipotesis (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

## C. Metode

**1. Sebutkan disain Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)**

APAKAH survey, data sekunder, kontent analisis, studi kasus.

Jika penelitian menggunakan disain data sekunder, jelaskan sumber data atau nama lembaga yang mengeluarkan data tersebut, dan jelaskan variabel-variabel yang ada dalam data sekunder tersebut, serta jelaskan bagaimana lembaga tersebut mengambil data apakah melalui wawancara atau pencatatan atau observasi. Jelaskan apa metode analisis datanya

Jika penelitian menggunakan disain studi kasus maka tulislah Diskripsi Nara Sumber atau Informan (jika disain penelitiannya kasus) dan jelaskan bagaimana pemilihan informan dan narasumber tersebut, dan jelaskan topik-topik yang diajukan kepada narasumber dan informan tersebut serta jelaskan pula bagaimana metode analisis datanya

Jika penelitian menggunakan disain penelitian konten analisis maka jelaskan dokumen yang dianalisis apakah **of books, magazines, papers, transcripts, web pages, songs, speeches, postings, correspondence, statements, iklan cetak, iklan tv, iklan radio, atau dokumen lainnya. Selanjutnya jelaskan variabel-variabel yang diukur dan apa skala pengukurannya. Jelaskan apa metode analisis datanya**

**2. Tuliskan Objek Penelitiannya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)**

Misalnya apakah objek yang diteliti perusahaan atau produk atau karyawan atau konsumen atau rumah tangga atau website atau laporan tahunan.

**3. Tuliskan Respondennya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide),**

4. Tempat dan Waktu Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

5. Tuliskan metode pengambilan datanya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

6. Variables (konsep) (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

7. Tuliskan Skala pengukuran masing-masing Variabel tsb (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

8. Tuliskan Dependent Variables (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

9. Tulis Definisi dari dependent variabelnya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

10. Tuliskan Independent Variables (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

11. Tuliskan definisi dari independent variabelnya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

12. Tuliskan nama Moderating Variabel jika ada (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

13. Tuliskan nama Intervening Variabel jika ada (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

14. Tuliskan metode penarikan atau pengambilan contohnya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

15. Jumlah Contoh (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

16. Tuliskan metode statistik yang digunakan (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

## D. Hasil dan Pembahasan

E. Tuliskan Hasil Penelitiannya (Tuliskan sebanyak 4-5 slide)

1. Letakkan satu Tabel yang menggambarkan univariate analisis (1-2 slide)
2. Letakkan satu Tabel yang menggambarkan bivariate analisis (1-2 slide)
3. Letakkan satu Tabel yang menggambarkan multivariate analisis (1-2 slide)
4. Tulis ulang tujuan pertama dari penelitian disertasi ini kemudian di bawahnya Tuliskan sebanyak satu alinea hasil penelitian yang menjawab tujuan pertama dari penelitian disertasi tersebut. (1-2 slide)
5. Tulis ulang tujuan kedua dari penelitian disertasi ini kemudian di bawahnya Tuliskan sebanyak satu alinea hasil penelitian yang menjawab tujuan kedua dari penelitian disertasi tersebut. (1-2 slide)
6. Tulis ulang tujuan ketiga dari penelitian disertasi ini kemudian di bawahnya Tuliskan sebanyak satu alinea hasil penelitian yang menjawab tujuan ketiga dari penelitian disertasi tersebut. (1-2 slide)
7. Jika ada tujuan lebih dari tiga maka tulis ulang tujuan tujuan tersebut dan tuliskan hasil penelitian yang menjawab tujuan-tujuan tersebut. Jumlah slide sesuai kebutuhan

Tuliskan Kesimpulannya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

Tuliskan Sarannya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)(Tuliskan sebanyak 1-2 slide)

### Daftar Isi

### Observation Sales Promotion

2. Tugas Individu di Luar Kelas :

Seperti telah dikemukakan dalam materi kuliah terdiri dari:

1. metode pengambilan data dapat berbentuk wawancara terstruktur yang menggunakan kuesioner seperti telah dipraktekkan pada butir 4.1
2. Metode pengambilan data dapat dilakukan dengan observasi atau pengamatan. Salah satu bentuk pengamatan yaitu menggunakan video camera.

Setiap mahasiswa diminta untuk mewawancarai seorang Sales Promotion Person, dan meminta agar SPP tersebut menjelaskan produk yang dijualnya. Minta kesediaan SPP tersebut untuk direkam video saat dia menjelaskan produknya. Rekamlah penjelasan tersebut selama kurang-lebih 3 menit.

## Daftar Isi

## **Tugas Individu Studi Kasus berdasarkan Wawancara Mendalam**

Seperti telah dikemukakan sebelumnya bahwa metode pengambilan data dapat berbentuk wawancara dengan menggunakan kuesioner, pengamatan mystery shoppers. Metode pengambilan data ketiga adalah wawancara mendalam atau depth interview. Wawancara mendalam sering digunakan sebagai metode pengambilan data pada disain penelitian kualitatif yaitu studi kasus. Agar mahasiswa memiliki keterampilan wawancara mendalam untuk menulis sebuah studi kasus, maka setiap mahasiswa diwajibkan untuk melakukan wawancara mendalam dengan seorang nara sumber. Setiap mahasiswa diwajibkan menulis sebuah studi kasus berdasarkan wawancara mendalam tersebut tentang sebuah perusahaan. Mahasiswa menulis salah sebuah topik: sumberdaya manusia, manajemen operasi, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, atau topik lainnya yang relevan dengan pengelolaan sebuah perusahaan. Penulisan studi kasus berdasarkan hasil wawancaran dengan satu atau dua orang dari pimpinan perusahaan, pemilik perusahaan atau middle management dari perusahaan tersebut . Setiap mahasiswa harus mencari narasumber dari sebuah perusahaan yang bersedia untuk diwawancarai. Mahasiswa harus merekam wawancara mendalam tersebut dalam bentuk audio d=atau video, dan membuat dokumentasi foto wawancara dengan nara sumber. Mahasiswa harus meminta kesediaan nara sumber untuk direkam saat wawancara dan bersedia untuk difoto saat wawancara. Mahasiswa diminta untuk memohon kesediaan narasumber bahwa hasil wawancaranya akan dipublikasikan sebagai bahan ajar untuk mencerdaskan bangsa. Nama nara sumber dan perusahaan akan disamarkan jika tulisan akan dipublikasikan. Studi kasus ditulis sebanyak 1000-2000 kata, pada bagian akhir naskah studi kasus, tuliskan lima buah pertanyaan sebagai bahan diskusi, yang jawabannya terdapat pada tulisan tersebut atau pertanyaan yang mengarahkan pembaca untuk memberikan pendapat atau argumentasi.

Contoh artikel studi kasus dapat di download

## **Daftar Isi**

Pertemuan 5. Analisis Data

### **Tugas 5. Menulis Proposal Tesis (Individu)**

Setiap Mahasiswa diwajibkan menulis proposal Tesis, hal ini dimaksudkan agar mahasiswa mempersiapkan diri lebih awal dan menulis proposal sehingga pada saat bertemu dengan dosen pembimbing mahasiswa telah memiliki bahan yang cukup untuk berdiskusi dengan dosen pembimbing. Proposal Tesis individu ini akan dinilai oleh Dr Hartoyo dengan panduan berikut:

### **Panduan Proposal Individu dan Kelompok**

Judul dan nama penulis (halaman pertama)

Kata Pengantar (halaman kedua)

Daftar Isi (halaman ketiga)

Daftar Gambar dan Tabel (halaman keempat)

Bab 1. Pendahuluan

- a. Latar Belakang (1-2 halaman)
- b. Rumusan Masalah (1 halaman )
- c. Pertanyaan Penelitian (setengah halaman)
- d. Tujuan Penelitian ( setengah halaman), gunakan kata berikut dalam menuliskan tujuan penelitian
  1. Mengukur
  2. Menganalisis

3. Mengidentifikasi
4. Menentukan
5. Mendisain
6. Merancang
7. Merumuskan

## Bab 2. Kajian Pustaka dan Penelitian Terdahulu

- a. Teori (2-3 halaman)
- b. Kajian Penelitian Terdahulu (3-4, gunakan minimal 10 artikel ilmiah + 5 disertasi)
- c. Kerangka Konseptual (Kerangka Pemikiran) (1 halaman gambar+ 1 halaman penjelasan)

## BAB 3. Metode Penelitian

- a. Waktu dan Tempat Penelitian ( 1 setengah halaman) lihat contoh di buku MRBK hal 471
- b. Disain Penelitian (APAKAH survey, data sekunder, kontent analisis, studi kasus) (setengah halaman) lihat contoh di buku MRBK hal 471
- c. Metode Pengambilan Data (setengah halaman) lihat contoh di buku MRBK hal 471
- d. Jika penelitian menggunakan disain studi kasus maka tulislah Diskripsi Nara Sumber atau Informan (jika disain penelitiannya kasus) dan jelaskan bagaimana pemilihan informan dan narasumber tersebut 1-2 slide, dan jelaskan topik-topik yang diajukan kepada narasumber dan informan tersebut serta jelaskan pula bagaimana metode analisis datanya (1-2 Slide)

- e. Jika penelitian menggunakan disain data sekunder, jelaskan sumber data atau nama lembaga yang mengeluarkan data tersebut, dan jelaskan variabel-variabel yang ada dalam data sekunder tersebut, serta jelaskan bagaimana lembaga tersebut mengambil data apakah melalui wawancara atau pencatatan atau observasi. Jelaskan apa metode analisis datanya (3-4 slide)
- f. Jika penelitian menggunakan disain penelitian konten analisis maka jelaskan dokumen yang dianalisis apakah **of books, magazines, papers, transcripts, web pages, songs, speeches, postings, correspondence, statements, iklan cetak, iklan tv, iklan radio, atau dokumen lainnya. Selanjutnya jelaskan variabel-variabel yang diukur dan apa skala pengukurannya. Jelaskan apa metode analisis datanya (3-4 slide)**
- g. Jika disain penelitiannya adalah survai maka jelaskan
  1. Metode Pengambilan Contoh dan jumlah contoh (1 halaman) lihat contoh di buku MRBK hal 322-323, 347, 358, 471
  2. Diskripsi Variabel dan Pengukurannya (1-3 halaman) lihat contoh di buku MRBK hal Hal 285-286, 324, 347-349, 471
  3. Metode Analisis Data (1-2 halaman) lihat contoh di buku MRBK hal Hal 332, 359, 471

### Daftar Isi

Daftar Pustaka 1-2 halaman



## PANDUAN Penulisan PPT Bahan Presentasi PROPOSAL KELOMPOK

|  |
|--|
| Judul PROPOSAL   |
| NAMA ANGGOTA   |
| Nama Pendalaman/Minat  |
| Kata Pengantar   |
| <b>F. Pendahuluan</b>  |
| 5. Latar Belakang (tuliskan sebanyak 1-2 Slide)  |
| 6. Rumusan Masalah (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 7. Pertanyaan Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 8. Tujuan Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| <b>G. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu</b>  |
| 5. Tuliskan Teori (Tuliskan sebanyak 2-3 slide)  |
| 6. Tuliskan Beberapa Hasil Penelitian terdahulu (Tuliskan sebanyak 5-7 slide), kutip semua disertasi yang direview semua anggota kelompok  |
| 7. Tuliskan Bagan kerangka Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)  |
| 8. Tuliskan Beberapa Hipotesis (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| <b>H. Metode</b>   |
| <b>17. Sebutkan disain Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)</b>  |
| APAKAH survey, data sekunder, kontent analisis, studi kasus.<br><br>Jika penelitian menggunakan disain data sekunder, jelaskan sumber data atau nama lembaga yang mengeluarkan data tersebut, dan jelaskan variabel-variabel yang ada dalam data sekunder tersebut, serta jelaskan bagaimana lembaga tersebut mengambil data apakah melalui wawancara atau pencatatan atau observasi. Jelaskan apa metode analisis datanya<br><br>Jika penelitian menggunakan disain studi kasus maka tulislah Diskripsi Nara Sumber atau Informan (jika disain penelitiannya kasus) dan jelaskan bagaimana pemilihan informan dan narasumber tersebut, dan jelaskan topik-topik yang diajukan kepada narasumber dan informan tersebut serta jelaskan pula bagaimana metode analisis datanya<br><br>Jika penelitian menggunakan disain penelitian konten analisis maka jelaskan dokumen yang |

dianalisis apakah **of books, magazines, papers, transcripts, web pages, songs, speeches, postings, correspondence, statements**, iklan cetak, iklan tv, iklan radio, atau dokumen lainnya. Selanjutnya jelaskan variabel-variabel yang diukur dan apa skala pengukurannya. **Jelaskan apa metode analisis datanya**

|  |
|--|
| 1. Tuliskan Objek Penelitiannya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)<br><br>Misalnya apakah objek yang diteliti perusahaan atau produk atau karyawan atau konsumen atau rumah tangga atau website atau laporan tahunan. |
| 2. Tuliskan Respondennya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide),  |
| 3. Tempat dan Waktu Penelitian (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 4. Tuliskan metode pengambilan datanya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 5. Variables (konsep) (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)  |
| 6. Tuliskan Skala pengukuran masing-masing Variabel tsb (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)  |
| 7. Tuliskan Dependent Variables (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)  |
| 8. Tulis Definisi dari dependent variabelnya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 9. Tuliskan Independent Variables (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)  |
| 10. Tuliskan definisi dari independent variabelnya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 11. Tuliskan nama Moderating Variabel jika ada (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 12. Tuliskan nama Intervening Variabel jika ada (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)  |
| 13. Tuliskan metode penarikan atau pengambilan contohnya (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |
| 14. Jumlah Contoh (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)  |
| 15. Tuliskan metode statistik yang digunakan (Tuliskan sebanyak 1-2 slide)   |

## [Daftar Isi](#)

## Pertemuan 5

### Mystery Shoppers

#### 3. Tugas Individu di Luar Kelas: TUGAS MYSTERY SHOPPERS:

Seperti telah dikemukakan dalam materi kuliah terdiri dari:

3. metode pengambilan data dapat berbentuk wawancara terstruktur yang menggunakan kuesioner seperti telah dipraktekkan pada butir 4.1
4. Metode pengambilan data dapat dilakukan dengan observasi atau pengamatan. Salah satu bentuk pengamatan adalah misteri shoppers. Untuk lebih memahami dan memiliki kemampuan pengambilan data dengan tehnik observasi, maka setiap mahasiswa diminta untuk melakukan observasi sebagai mystery shoppers.

Mystery shoppers adalah salah satu bentuk disain penelitian observation yaitu pengambilan data yang dilakukan melalui pengamatan. Pengamatan dapat dilakukan dengan alat (kamera, video dan peralatan lainnya) atau dengan mengamati langsung tanpa menggunakan alat. Setiap mahasiswa diminta untuk melakukan penelitian singkat dengan menggunakan menggunakan kameraa tentang perilaku yang sangat menarik dari konsumen, karyawan, atau pimpinan perusahaan. Setiap mahasiswa diminta menentukan topik yang akan diamati kemudian setiap mahasiswa mengambil gambar/foto objek yang diamati minimal lima foto atau satu video yang berdurasi 1-3 menit mengenai objek yang relevan untuk diamati. Setiap mahasiswa membuat laporan singkat 200-300 kata mengenai objek atau penelitian tersebut.

Lihat contoh artikel

<http://sumarwan.staff.ipb.ac.id/business-research-method/>